

OFFRE D'EMPLOI

GLORIA MARIS GROUPE est l'un des leaders européens en aquaculture marine qui s'est résolument engagé depuis sa création il y a plus de 30 ans, dans le développement soutenable et la préservation des ressources. Au fil des ans, nous avons su construire notre notoriété sur une réputation d'excellence. La qualité premium et l'identité forte de nos élevages déterminent notre positionnement sur le marché en France comme à l'international.

En faisant le choix d'une aquaculture haut de gamme, tout à la fois respectueuse de l'environnement et des attentes du consommateur, nous plaçons au cœur des valeurs de notre groupe les enjeux liés à l'alimentation et à la santé et nous développons des pratiques d'élevage responsables où le bien-être animal est une priorité.

Nous combinons passion, savoir-faire, exigence et engagement qualitatif pour l'ensemble de nos 7 sites de production en France, Corse et Sardaigne (220 personnes). Dans le cadre de notre développement sur les marchés premium, nous cherchons à renforcer notre équipe autour du Directeur Commercial et de la Directrice de la Communication et recrutons donc :

UN(E) CHARGE DE MARKETING / COMMUNICATION JUNIOR
CONTRAT ALTERNANT MASTER 1 ou 2
Poste basé à Paris 14^{ème}

Rattaché(e) au Directeur Commercial Groupe, vous aurez en charge de :

- **Participer à la mise en place et à la valorisation de nos partenariats avec :**
 - Les réseaux de nos prescripteurs Premium
 - Les associations environnementales
 - Les médias
 - Les partenaires stratégiques grands comptes
- **Accompagner le lancement d'une nouvelle gamme de produit en GMS Premium**
 - Installation en GMS
 - Elaboration et suivi des campagnes
 - Définition de l'argumentaire de vente
- **Participer à la création du Club des partenaires**
- **Réaliser des Etudes de marché**
- **Définir et mettre en place des supports de formation / recette**
- **Formaliser la politique de RSE**
- **Participer au lancement du projet de B to C**

Votre profil :

Etudiant en Master d'une école de commerce (Bac + 5) ou équivalent type CELSA, vous partagerez nos valeurs et notre conscience aiguë des enjeux alimentaires et environnementaux majeurs de la planète. Vous maîtrisez les règles de la communication institutionnelles et commerciales et notamment en matière de communication digitale en lien avec les réseaux sociaux.

Vous avez envie de mettre en pratique vos connaissances et d'exercer vos talents en matière d'organisation et de coordination entre les métiers du Commerce, du marketing et de la communication sur un secteur en plein développement et autour d'enjeux importants d'image et de notoriété.