

OFFRE D'EMPLOI

QUALITE PREMIUM – EXCELLENCE – RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

GLORIA MARIS GROUPE est l'un des leaders européens en aquaculture marine premium. Notre groupe international (200 personnes) créé en Corse il y a près de 30 ans, s'est développé rapidement ces dernières années par croissance externe.

Pleinement conscient de la qualité exceptionnelle de l'environnement naturel où nos productions sont implantées, nous combinons passion, savoir-faire, exigence et engagement qualitatif. Dans le respect total de notre environnement, nous assurons un suivi très strict de notre écosystème marin. La qualité premium et l'identité forte de nos élevages déterminent notre positionnement sur le marché en France comme à l'international.

A nos côtés, vous partagerez nos valeurs et notre conscience aiguë des enjeux alimentaires et environnementaux majeurs de la planète. Vous souhaitez participer à cette grande métamorphose dans nos modes de production et de consommation que représente l'aquaculture de qualité comme solution durable pour les générations futures.

Nous recherchons notre **chargé(e) de Marketing Communication, poste en alternance basé Paris 14^{ème}**

Vos missions en lien avec le Directeur Commercial et marketing :

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication en collaboration avec la direction
- Assurer une veille importante sur le marché, la concurrence, les tendances consommateurs, la presse et la publicité
- En collaboration avec l'agence digitale et en lien avec les sites, participer à la création de contenu et assurer le suivi des plans de communication sur les réseaux sociaux
- Participer à la création d'outils d'aide à la vente, messages et supports les plus pertinents, en veillant à la cohérence entre message, image de l'entreprise, et stratégie
- Réaliser et mettre à jour les supports de com interne et externe : Dossier de presse, Livret d'accueil, photothèques, fiches produits, films/vidéos format Youtube ou Réseaux sociaux, etc.
- Organiser la participation de la marque à des événements ou des salons
- Analyser la notoriété, les remontées client, leur évolution ainsi que la cohérence et la pertinence entre les messages et les outils / supports de vente
- Être force de proposition pour optimiser le site web et son SEO, tout comme nos pages sur les réseaux sociaux (Linkedin, Facebook, Instagram)
- Participer à la com interne en collectant et en valorisant les infos commerciales, les succès de vente, les challenges des équipes de prod, les innovation R&D,..., et animer le Réseau social interne avec des Posts réguliers
- Améliorer et développer les Pitch de formation interne sur les différents métiers et leur savoir-faire (Corporate, Sales, Production, Aliment, RH, Finance, etc...)

Compétences requises :

- Excellente maîtrise de la langue française (syntaxe, orthographe, vocabulaire, style)
- Outils bureautiques : pack office : PPT, word, excel
- Outils de création graphique et vidéo : type photoshop, illustrator, final cut pro...
- Outils de marketing digital : SEO, SEA, SMO



Votre profil :

BAC +5 : Ecole de commerce, Master en marketing, Ecole de communication, vous êtes à la recherche d'une première expérience dans les domaines de la production et commercialisation agro-alimentaire, de l'élevage du vivant..

Votre curiosité, votre goût de l'apprentissage vers nos métiers, votre agilité relationnelle, votre rigueur vous permettront d'appréhender avec justesse la richesse de nos métiers qui requiert agilité et adaptabilité pour viser à la maximisation du résultat.

Nos produits et nos clients étant qualitatifs, nous exigerons de votre part une recherche de l'excellence.

Cette offre d'emploi en alternance vous intéresse ?

Envoyez-nous votre candidature à info@gloriamaris.com ou via nos réseaux sociaux !